



Ramseier & Associates Ltd., Zürich

Philosophie und Praxis des Bauhaus'

Qualifizierte Architekten und Innenarchitekten bilden den Kern des Teams, dazu kommen ad interim talentierte Architekten und Designer verschiedenster Schulen und Nationalitäten,

die in der Gruppe eine Möglichkeit zur Weiterbildung finden. In der Zusammenarbeit mit ausgewiesenen assoziierten Architekturfirmen in Deutschland und den USA können Ramseier & Associates weltweit Projekte jeder Grössenordnung realisieren.

Der Philosophie des Bauhaus' entsprechend, bilden Architektur und Innenarchitektur eine Symbiose. Eigentlich beginnt die Gestaltung beim «Landscaping», der Beziehung zum Ort und der Fernwirkung. Dies beinhaltet das gesamte äussere Erscheinungsbild inklusive Grafik, Branding, Landschaftsarchitektur, Fassadengestaltung, Baukörper sowie Volumen.

Ein Ensemble von Räumen, Licht, Materialien und Accessoires

Von hier geht der Weg weiter ins Innere des Volumens, wo sich Räume zusammenfinden, Geschosse überschneiden, Galerien und Treppen in einer optisch-funktionalen Raumkomposition resultieren. Lichteinfälle von aussen, Materialien, stumpfe, glatte, glänzende, welche das Licht aufsaugen oder reflektieren; sichtbare Statik, unsichtbare Nicht-Statik, Raumsequenzen, Raumakustik, Raumgefühle, Raumabfolgen, Raumkompositionen, die sich zu einem Ganzen zusammensetzen; nach dem Raumgefüge ist die Ausstattung die nächste Sequenz, das fest eingebaute und das lose Mobiliar, die Technik, die Akustik, die Oberflächen, die Interior Materials, die das Tageslicht ergänzende Beleuchtung bis hin zum Teppich- und Stoffdesign und den Accessoires. So interpretieren Ramseier & Associates die Idee des Bauhaus' aus heutigem Verständnis.

Nachhaltig und holistisch

Eine gesamtheitliche Gestaltung beinhaltet Architektur, Innenarchitektur und Design. Aus dieser Überlegung heraus umfasst das Schaffen von Ramseier & Associates immer sämtliche Disziplinen. Dementsprechend besteht deren Mitarbeiterstab aus einer Mischung von Architekten, Innenarchitekten und Gestaltern.

Das Atelier, ursprünglich ein Atelier für Innenarchitektur, wurde aufgrund zahlreicher 1. Preise, die es gewann, zunehmend eingeladen, auch an internationalen Architektur-Wettbewerben teilzunehmen, bei denen Ramseier & Associates ebenfalls sehr erfolgreich mitmischte und mit diversen 1. Preisen ausgezeichnet wurde. Seit längerer Zeit verstärkt sich die Nachfrage nach Corporate Architecture Design, was für das Team besonders herausfordernd ist, weil es

«Entwickle eine unfehlbare Technik, dann überlass dich der Gnade der Inspiration.» Das die Worte eines japanischen Architekten, den Walter Gropius 1955 anlässlich der Eröffnung der Hochschule für Gestaltung in Ulm zitierte. Subtiler Erfindergeist, gepaart mit Inspiration und einer ausgeprägten Detailtreue: So könnte man das Schaffen von Ramseier & Associates auf den Punkt bringen.

Text: **Sigrid Hanke** | Fotos: **Ramseier & Associates**



sich bei diesen Projekten und Aufträgen mit zum Teil äusserst interessanten «Firmen-Histories» auseinandersetzen muss. Die Zahl der Projekte ist eindrucklich, und die Namen der Auftraggeber sind illustre: Porsche, Zurich Insurance Group, Swatch, Thai Airways, UBS, Messe Frankfurt, Hyatt, Flughafen Zürich und Steiff sowie zahlreiche andere.

Wenn Aufgaben aussergewöhnlich herausfordernd sind, reizen sie das Team von Ramseier & Associates ganz besonders. Dann entwickelt sich im Team ein Gestaltungshunger, der nur schwer zu stillen ist, weil er sich zum Heiss hunger entwickelt. Die einzelnen Schritte und Etappen folgen sich Schlag auf Schlag, und der Kopf ist schneller als die Hand. Es kann dann nicht schnell genug gehen: Skizzen, Entwürfe, Modellbau, Renderings, Prototypen: Alles sollte möglichst sofort umgesetzt werden und spätestens am nächsten Morgen fertig visualisiert vorliegen.

Das Ping-Pong zwischen Bauherr und Architekt

Intelligente, fordernde und faire Bauherren begeistern und regen an. Oft entstehen, basierend auf dem kreativen Prozess, spannende Bekanntschaften und sogar Freundschaften. Die Aussage «Der Architekt kann nur so gut sein wie sein Bauherr» steht bei Ramseier & Associates quasi über dem Eingangstor. Die geistige Inspiration, das Ping-Pong hin und zurück erzeugt Energie und macht Spass.

Von Swatch wurde Ramseier & Associates, zusammen mit sieben weiteren internationalen Architekturbüros, zur Planung des Headquarters für die Swatch Group eingeladen. Aufgrund des Volumens (etwa 200 Millionen Franken) hatten die Verantwortlichen von Ramseier & Associates zuerst Zweifel, ob sie am Wettbewerb teilnehmen sollten. Der Auftraggeber überzeugte das erfolgreiche Team

aber mitzumachen, da es über Qualitäten und fundierte Erfahrung in Architektur, Innenarchitektur, Corporate Design, Neubau, Altbau, Museumsgestaltung, Retail- und Office-Design verfügte. Ein tolles Lob, welches dazu führte, dass Ramseier & Associates diese Herausforderung an-

nahm. Zwar errangen die Zürcher nicht den 1., sondern «nur» den 2. Rang, aber angesichts der starken internationalen Konkurrenz – den 1. Rang erreichte Shigeru Ban aus Tokyo – ist dieser 2. Platz eindeutig die Bestätigung dafür, dass Ramseier & Associates zur Weltspitze gehört.

Jahrelanges Arbeiten, Forschen und Studieren in den verschiedenen Disziplinen ist höchst faszinierend und inspirierend. Das Wissen, dass das Team von Ramseier & Associates bei Swatch gelernt hat, geht nicht verloren, sondern fliesst in neue Projekte und inspiriert junge, passionierte Mitarbeiter und zeigt anderen visionären Bauherren, wie auch gebaut werden könnte.



Confédération Centre, Genf
Gesamtumbau einer innerstädtischen Einkaufsgalerie

Das Confédération Centre liegt an einer hervorragenden Lage in einer der hochwertigsten Einkaufszonen von Genf. Aufgrund der Hanglage wird das Gebäude von insgesamt fünf Punkten in unterschiedlichen Höhen erschlossen. Das äussere Erscheinungsbild entspricht der Fassadengestaltung der 1970er-Jahre, erhaltenenswert ist lediglich eine Natursteinfassade. Eine gesamtheitliche Neugestaltung der Innenräume soll das Confédération Centre neu positionieren und Basis für Shops im Topsegment bieten. Geplant ist eine Gestaltungsvariante mit weichen und runden Formen, als Material ist Holz vorgesehen.



Park Hotel, Zug
Neugestaltung Business-Hotel

Ramseier & Associates bekamen in Zug den Auftrag, die halböffentlichen Bereiche Rezeption, Foyer, Halle, Konferenzräume und das Restaurant des Parkhotels neu zu gestalten. Ziel war es, ein einladendes, angenehmes und anmutendes Ambiente zu entwickeln, das dem Stan-

dard eines modernen Business-Hotels gerecht würde. Die Räumlichkeiten verfügen nun über grösstenteils radial geschweifte Wände, was ein angenehmes, fließendes Raumgefühl erzeugt. Die Materialwahl basiert auf subtilen grau-beigen Farbtönen, welche mit zum Teil kräftigen Farben kontrastiert werden.

Messe Frankfurt

Revitalisierung VIP Lounge

Vor 15 Jahren wurde die Innenarchitektur des Kongresszentrums und der dazugehörigen VIP Lounge durch Ramseier & Associates Ltd. geplant. Nun, nach all den Jahren, wollte die Bauherrschaft den VIP-Bereich erneuern. Interessant an dieser Aufgabe war natürlich, ein Projekt zu revitalisieren, das ursprünglich von Ramseier & Associates selbst entworfen worden war. Dementsprechend wurde die Lounge subtil mit neuen Materialien, neuer Lichtgestaltung und neuem Mobiliar dem Zeitgeist von heute angepasst.



VP Bank, Zürich

Umbau der Privatkundenbereiche

Für die VP Bank an der Bahnhofstrasse gestaltete Ramseier & Associates die Kundenzone mit dem Empfang und den Besprechungszimmern. Der Empfangsbereich besticht durch seine edlen Materialien wie dem dunklen Furnier, dem beige Muschelkalk aus Nordita-

lien und der sandfarbenen Wellenwand, die durch eine spezielle Beleuchtung hervorgehoben werden. In den Besprechungszonen wurden einige Firmenfarben der VP Bank übernommen und so die «Corporate Architecture» fortgeführt. Ausgezeichnet wurde das Projekt mit dem Label «Best Architects 10» und dem «Iconic Award 14».



AFG Shopping Arena, St. Gallen

Mall-Architektur

Die gesamte Mall befindet sich im 2. Untergeschoss und hat dementsprechend kein Tageslicht. Aus diesem Grund wurde die 200 Meter lange Hauptmall, welche sich direkt unter dem Fussballfeld befindet, mit einem weissen Boden ausgestattet und die Decke in einem dunklen

Anthrazit gehalten. Mittels eines einfachen, zurückhaltend wirkenden und raffinierten Beleuchtungskonzepts wird die Bodenfläche hell ausgeleuchtet, wodurch die dunkle Decke einen schwebenden Charakter erhält. Dadurch entsteht ein Bühneneffekt, durch den Besucher und Läden ins Zentrum gerückt werden.



Ramseier & Associates Ltd.

Utoquai 43
8008 Zürich
Fon +41 (0)44 250 99 99
Fax +41 (0)44 250 99 90
info@ramseier-assoc.com
ramseier-assoc.com